

easyFairs

Verpackungsmesse: 3 in 1

Der Messerveranstalter easyFairs mit Hauptsitz in Brüssel räumt sein Portfolio auf und legt seinen Fokus künftig auf drei Messekonzepte. Bei den zwei bereits bekannten Messe-Marken „Empack“ und „Packaging Innovations“ dreht sich alles um Verpackungstechnik sowie hochwertige Marken und designorientierte Verpackungen. Neu eingeführt wird die „Label & Print“. Sie konzentriert sich in erster Linie auf Verpackungsdruck, Veredelung sowie Verarbeitungsmaschinen und Kennzeichnungstechnik.

Start im Jänner. „Mit 27 Fachmessen zum Thema Verpackung, Präsenz in elf europäischen Ländern, rund 35.000 Besuchern und 2.500 Ausstellern haben wir das am schnellsten wachsende Netzwerk Europas im Verpackungsbereich“, sagt Ulrike Strohschnitter, Event Director easyFairs Deutschland, im REGAL-Gespräch. Der Startschuss für das neue Konzept fällt am 28. und 29. Jänner 2015 in Hamburg.



Ulrike Strohschnitter

In Wien findet die easyFairs Messe heuer noch unter dem Titel „Verpackung Austria“ in der Messe Wien, Halle D von 24. bis 25. September statt. Inhaltlich neu sind etwa die

Packaging Innovations Area und die Packaging Stage. Am Podium: Dr. Johannes Bergmair (OFI), Verpackungsdesignerin Susanne Lippitsch, Zoran Surlina (Bösmüller Print Management) und Nicole Urban (Fedrigoni Austria).



Bösmüller Print Management Give-away mit Mehrwert

Die Druckerei Bösmüller bietet Etiketten- und Verpackungsdruck und hat ihre Standorte in Wien

und Stockerau. Der neueste Coup des Unternehmens ist die faltbare Vase „Frühlingsrolle“ – ein Give-away mit Mehrwert. Befüllt werden kann die Vase mit Blumen oder Süßem, und eignet sich damit

als Kundenpräsent, Dekoration oder Behältnis. „Die Vase dient als Trägerrakete für Markenbotschaften und sorgt durch Form und Design für besondere Aufmerksamkeit“, erklärt Birgit Habermayer, M.A., Unternehmenskommunikation Bösmüller Print Management. Die Vase wird aus dem wasserdichten, recyclebaren Material Polypropylen gefertigt und kann beliebig bedruckt beziehungsweise gebrandet werden.

Linden Foods Skin-Verpackung in Großbritannien

Nordirlands Frischfleisch-Produzent Linden Foods beschafft und verarbeitet hochwertiges Rind- und Lammfleisch. Jetzt rüstet das Unternehmen, gemeinsam mit der Marke Cryovac Darfresh von Sealed Air, auf eine effizientere Verpackung um, um Lebensmittel-



abfälle zur reduzieren. Eingeführt wurde die Darfresh-Skin-Verpackung bereits 2007, jetzt werden auch bedeutende Einzelhandelsketten in Großbritannien beliefert. Die Haltbarkeit des Fleisches wird in dieser Verpackung von sechs auf zehn Tage erhöht, das Gesamtverpackungsvolumen reduziert sich um 30 bis 50 Prozent im Vergleich zu alternativen Lösungen.

WE
LABEL
YOUR
QUALITY

ulrich
etiketten

www.ulrich.at

IHR
KREATIVER
ETIKETTEN-
PARTNER!

Österreichischer Marktführer in der Produktion von Selbstklebe-Etiketten

Die Ulrich Etiketten GesmbH ist ein Familienbetrieb seit 1868. Das innovative Unternehmen produziert auf dem modernsten Stand der Technik für alle Branchen hochwertige Produktausstattungen auf 18 Druckmaschinen, in allen Drucktechniken wie UV-Offset-, UV-Flexo-, UV-Buch-, UV-Sieb- und Digitaldruck sowie Veredelungen.

Marksteingasse 2
A-1210 Wien
Tel.: +43/1/271 39 40
ulrich@ulrich.at