

**Verpacken, Kennzeichen und  
interne Logistik**

Bitte Suchbegriff eingeben...

Suchen

[Start](#) [Verpacken](#) [Kennzeichen](#) [Interne Logistik](#) [Branchenlösungen](#) [Wirtschaft](#) [Anbieter](#) [Service](#)


NON-FOOD

**Bösmüller produziert Verpackung für Smart**

3. September 2014, 7:54

**Bereits zum 18. Mal gab sich die Beach Volleyball-Szene ein Stelldichein in Klagenfurt am Wörthersee. 122.000 Fans, 15.000 Übernachtungen im STEYR Beach Camp sowie sportliche Höchstleistungen der internationalen Beach Elite am Center Court machten den Event zu einem einzigartigen Fest. Mit dabei war die innovative Druckerei Bösmüller, welche als langjähriger Partner der Acts Group, eigens kreierte Verpackungen für die Pressekonferenz von smart produziert hat.**

smart war auch heuer mit seinen Autos beim A1 Beach Volleyball Grand Slam presented by checkrobin.com vertreten und wartete mit einer Österreichpremiere auf. Bei der Pressekonferenz am Dienstag, den 29. Juli, wurden die brandneuen Modelle, der smart fortwo sowie der smart forfour vorgestellt. Als Give-Away für die geladenen Gäste wurden hochwertige Verpackungen von Bösmüller mit eigens kreierte Beach Volleybällen verteilt. Bösmüller-Projektmanager Helmut Urbanec freut sich über das gelungene Projekt: „Das Besondere an der Kartonverpackungen ist die einzigartige Konstruktion, welche für Aufmerksamkeit sorgt und in Erinnerung bleibt.“

Als innovative Druckerei unterstützt Bösmüller mit Beratungs-, Lösungs- und Umsetzungskompetenz andere Unternehmen dabei, ihre Markenbotschaften mittels innovativer, exzellenter Druck- und Verpackungslösungen hinauszutragen. „Der persönliche Kontakt zu den Kunden ermöglicht es mir auf deren individuelle Bedürfnisse und Wünsche einzugehen“, so Helmut Urbanec.

**Druckerei Bösmüller. Kompetenz, die überzeugt**

Seit nunmehr 36 Jahren steht Bösmüller für persönlichen Einsatz und rasche Lösungen in allen relevanten Themen rund um Druck, Papier, Karton, Verpackung und Etiketten. Die Freude am Tun, die Begeisterung für das Werk und das wertschätzende Miteinander stehen hierbei im Mittelpunkt aller Handlungen und tragen maßgeblich zu dem Erfolg des Unternehmens bei.

Quelle: Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG, Pressemeldung vom 08.08.2014

**VERPACKEN**
**SWING SORGT FÜR SCHWUNG BEI ANWENDERFREUNDLICHKEIT**

Anwenderfreundliche Wiederverschließbarkeit und originalitätssicherer Verschluss werden von RPC Bebo Plastik bei einer neuen Verpackungslösung kombiniert, die auf Aufstriche – Käse, Margarine und Butter – ausgelegt ist. Die neue 'Bebo Swing'-Schale ist mit einzigartigen Perfo-rationen versehen, um sich leicht öffnen [\[weiterlesen\]](#)

**TRANSPORTVERPACKUNG**
**Ratioform bietet Spezialkartons für Fahrräder**

Der Versandhändler Ratioform hat sein Sortiment um einige extrem „sportliche“ Verpackungen erweitert. Angeboten werden spezielle Kartonagen für den sicheren Transport sperriger Sportgeräte wie Fahrräder, Golfausrüstungen, Skier oder Snowboards. Die stabilen Verpackungen aus zweiwelliger Wellpappe sind passend für alle Formen und Größen und die [\[weiterlesen\]](#)

**TRANSPORTVERPACKUNG**
**Optimierter Kanister für industriellen Verpackungsbereich**

XSENE HDPE 55060 von Total wurde als unmittelbare Reaktion auf die speziellen Bedürfnisse des Marktes für Industrieverpackungen entwickelt. Die neue Generation des XSENE HDPE 55060 bietet dank der unternehmenseigenen Advanced Double Loop (ADL)-Technologie eine verbesserte Steifigkeit, Stoßfestigkeit und Beständigkeit [\[weiterlesen\]](#)

**NON-FOOD**
**Neue RPC-Flaschen im Roundup-Sortiment**

Nach dem Erfolg der 5-Liter-Flasche für den gebrauchsfertigen Unkrautvernichter Roundup Pump 'N Go entwickelte der Markeninhaber Monsanto – gemeinsam mit RPC Gent – eine neue anwenderfreundliche 2,5-Liter-Version. Weil die Flasche kleiner ist, kann sie einfacher mitgeführt und gelagert werden. [\[weiterlesen\]](#)

**VERPACKEN**
**Perfekte Büroordnung herstellen**

Wann immer das papierlose Büro in der Vergangenheit propagiert wurde, die Realität sieht heute allenthalben doch anders aus. Aus guten Gründen bleibt Papier ein wichtiger Informationsträger und zahllose Dokumente werden sowohl im privaten wie im beruflichen Bereich gut geordnet [\[weiterlesen\]](#)

**IMPACT  
2015  
PACKEND VERPACKEN**

**Konsument  
im Fokus**

**7. - 8. Mai  
2015**

**Erfahren Sie  
hier mehr!**

**ofi**  
OFFICE OF THE  
FUTURE

**cp**  
CONSUMER  
PROTECTION