

ARCTIC PAPER PACKT'S EIN

Das Unternehmen führt mit AP-Tec ein Portfolio an gestrichenen Papieren für die Verpackungsindustrie ein. Die drei Produkte des neuen Sortiments zeichnen sich durch ein hohes Volumen und eine gute Bedruckbarkeit aus. Diese werden durch die spezielle Streichtechnik am Standort Grycksbos möglich. „Wir haben zahlreiche Marktstudien und technische Programme zur



Produktentwicklung durchgeführt“, berichtet Jaana Ahlroos, Product Manager Coated Products bei Arctic Paper. „Unsere Streichtechnik, Mirrorblade, ermöglicht ausgezeichnete Druckergebnisse und ein höheres Volumen als herkömmliche Verfah-

ren. Somit ist es für uns nur logisch, dass wir uns auf das Verpackungssegment verlegen. Denn hier sind ein hoher Weißgrad, eine erstklassige Farb- und Bildwiedergabe sowie hervorragende Laufeigenschaften gefragt.“

AP-Tec Liner ist ein gestrichener Premiumliner, der sich speziell für Preprint- und Laminierungsanwendungen auf Wellpappe eignet.

AP-Tec Pack ist ein beidseitig gestrichener, einlagiger Zellstoffkarton und eignet sich speziell für kleinere Verpackungen, bei denen es auf ein sehr gutes Druckergebnis, hervorragende Laufeigenschaften und Kosteneffizienz ankommt.

AP-Tec Flex ist ein gestrichenes Verpackungspapier, das speziell für extrudierte, laminierte und flexible Verpackungen vorgesehen ist.

Alle drei Produkte des AP-Tec-Portfolios verfügen über eine matte, hochweiße Oberfläche und sind Basis für exzellente Druckresultate und eine angenehme Haptik.

„Die AP-Tec-Produkte werden aus Frischfaserzellostoff hergestellt, was gegenüber der Verwendung von recycelten Fasern bei vielen Anwendungen von Vorteil ist. Auch die Umweltbilanz kann sich sehen lassen. Die CO₂-Emissionen sind nun gänzlich auf null heruntergefahren, und die Papierfabrik hat einen sehr geringen Wasserverbrauch. Außerdem verfügen wir über Zertifizierungen wie ISO, EMAS, FSC und PEFC“, fügt Jaana Ahlroos hinzu.

XMAS CUBE: EXQUISITE VERPACKUNG FÜR KÖSTLICHE LECKEREIEN

Für alle Unternehmen, die ihre Süßigkeiten heuer besonders ansprechend für Kunden verpacken wollen, hält Bösmüller eine kreative Lösung bereit. Der innovative Adventskalender aus Karton mit 24 gestanzten Fenstern kann schnell und einfach mit Pralinen, Süßigkeiten oder anderen Leckereien gefüllt werden. Die Highlights der originellen Verpackung sind die Konstruktion und die einzigartige Würfelform sowie eine ausreichend große Fläche für Werbebotschaften – 24 Tage Aufmerksamkeit sind garantiert. Der Würfel kann individuell bedruckt werden und ist zudem lebensmittelkonform. Die kreative Alternative zu herkömmlichen Adventkalendern lässt Genießerherzen höher schlagen, denn schließlich isst das Auge mit.

Weitere Informationen auf www.boesmueller.at/ideen.



KARTONQUALITÄTEN FÜR KOSMETIKINDUSTRIE

Metsä Board präsentierte auf der Luxe Pack 2013 ihr Faltschachtelkartonsortiment und hier insbesondere die aktuellen Produktentwicklungen bei Carta Elegia und Avanta Prima. Die Qualitäten eignen sich jetzt für hochwertige Verpackungsendanwendungen wie Kosmetik- und Luxusverpackungen. Bei Carta Elegia wurde der Farbton verbessert, um die optische Weiße zu erhöhen. Mit dem optimierten Farbton können ausgezeichnete Druckergebnisse erzielt werden, und die unbedruckten, weißen Flächen erscheinen nun noch reiner und leuchtender und ermöglichen so eine überzeugende Regalpräsentation. Carta Elegia eignet sich auch für die Folienlaminierung, die Heißfolienprägung oder den Prägedruck. Durch die Volumenoptimierungen bei Avanta Prima konnte ein leichteres Gewicht – bei gleicher Dicke und Steifigkeit – realisiert werden. Ein weiterer Schritt von Metsä Board, das Sortiment um zusätzliche leichtgewichtige Flächengewichte zu ergänzen. Auch der Farbton wurde hin zu einer weißeren Optik verbessert.