



Die Druckerei wurde 1978 von Hilda und Franz Bösmüller gegründet.

Druck mit Verantwortung

Bösmüller stellt den Menschen in den Mittelpunkt.



Druckereichefin Ing. Doris Wallner-Bösmüller setzt auf aktives Zuhören, ein wertschätzendes Miteinander und kreativen Austausch.

Das Familienunternehmen steht seit 36 Jahren für persönlichen Einsatz und optimale Lösungen in allen relevanten Themen rund um Druck, Papier, Karton, Verpackung und Etiketten. Mit drei Standorten zählt Bösmüller zu den führenden Bogenoffsetdruckereien in Ostösterreich und unterstützt mit Beratungs-, Lösungs- und Umsetzungskompetenz andere Unternehmen dabei, ihre Markenbotschaften mittels innovativer Druck- und Verpackungslösungen hinauszutragen. Der Schwerpunkt liegt am Offsetdruck, es gibt jedoch auch die Möglichkeit des Digitaldrucks. Das Produktportfolio umfasst unter anderem Direct Mailings, industrielle Verpackungen, Etiketten, Folder, Bücher, Mappen, Kalender, Geschäftsdrucksorten und Plakate. Das QM-System ist EN-ISO 9001:2008 zertifiziert. Zudem verfügt Bösmüller über eine PSO-Zertifizierung (Prozessstandard Offsetdruck – ISO 12647) und bietet klimaneutrale Druckerzeugnisse an. Das EU Ecolabel, das Österreichische Umweltzeichen sowie die FSC®- und PEFC™-Zertifizierungen zeugen von einer umweltfreundlichen Produktion.

Das weibliche Prinzip

Seit 2009 leitet Ing. Doris Wallner-Bösmüller das Familienunternehmen in zweiter Generation. Im Rahmen eines ganzheitlich orientierten Managements, stellt sie den denkenden, fühlenden und handelnden Menschen in den Mittelpunkt aller Betrachtungen. „Es macht einen relevanten Unterschied, wenn Menschen mit Freude arbeiten. Begeisterung steckt an.“

„Gemeinsam ist der Aufstieg unaufhaltsam.“

Doris Wallner-Bösmüller setzt als ausgebildeter Coach auf das *Human Capital* des Unternehmens. „Fordern und fördern“ lautet ihr Motto. Wesentlich hierbei sind regelmäßige Gespräche, Team-Meetings und die Kommunikation untereinander. Die sogenannte *open-door-policy* wird alltäglich gelebt. „Unser Erfolg ist vergleichbar mit einem Bauwerk. Einzelne Bausteine formen Teile zu einem Ganzen. Einsatz, Können, Flexibilität und Verantwortung jedes Einzelnen tragen dazu bei, dass das Gebäude auf einem festen Fundament steht.“

Innovationen und Vernetzung

Das Unternehmen hat bereits viele innovative Projekte realisiert. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist das Einbeziehen der beteiligten Anspruchsgruppen, sodass optimale Lösungen zum Vorteil aller erarbeitet werden können. Um den laufenden Austausch und das Erkennen von Trends sicherzustellen, ist Bösmüller in zahlreichen Netzwerken eingebettet. Beispielsweise wurde ein Projekt mit dem OFI Forschungsinstitut abgewickelt, bei welchem es darum ging, eine Verpackung zu kreieren, welche Burger in der Mikrowelle regeneriert. Durch langjährige Kooperationen und Partnerschaften mit CCA (Creativ Club Austria), designaustria, Marketing Club Österreich und PRVA ist das Unternehmen stets am Puls der Zeit.

„Wir verfolgen das Ziel positive Entwicklungen voranzutreiben und eine neue Orientierung, weg vom Werteverfall, hin zu einer Wertschätzung der Leistung und der Qualität von Beziehungen zu forcieren. Gemeinsam besser zu produzieren ist nicht nur ein Lippenbekenntnis sondern die Philosophie unseres Unternehmens.“

Ing. Doris Wallner-Bösmüller, Geschäftsführerin.

www.boesmueller.at