

Grillsaison 2016: Beste Qualität, perfekt verpackt

Warum Kunden zu einem in Kartonschleife eingehüllten Produkt greifen und die Investition in die Verpackung Wertschöpfung bewirkt, erklärt Doris Wallner-Bösmüller.

STOCKERAU/WIEN. Grillen hat soziale Bedeutung und wird gern als Event zelebriert. Daher geht es nicht lediglich darum, Fleisch zu grillen, auch das Rundherum hat wesentliche Bedeutung – und, so meinen wir, auch die Herkunft des Fleisches. Der Anspruch, Top-Qualitätsfleisch mit optimalem Grill-Know-how zu einem Erlebnis werden zu lassen, ist ein durchaus legitimer, denn damit wird den Gästen Wertschätzung ausgedrückt. Zudem offenbart man damit die eigenen Vorlieben und gehobenen Qualitätsansprüche.

Woher stammt das Fleisch? Warum hat man sich genau dafür entschieden? Und wie ist die beste Zubereitungsweise? All diese Informationen haben Platz auf einer guten und formschönen Kartonverpackung und erfüllen daher ein essenzielles Bedürfnis der einkaufenden Konsumentinnen und Konsumenten: Kommunikationsinhalte zu haben – über das Besondere, das Individuelle, Regionale und Bewegende. Daher meinen wir von Bösmüller Print Management Verpackungsentwicklung: „Eine gute, stimmige und inhaltlich relevante Verpackung liefert der Kundin und dem Kunden einen Grund für die Kaufentscheidung!“

Karton als Aufwertung für Fleischprodukte

Spielen Material, Haptik, Funktionalität und Gestaltung optimal zusammen, ergänzt die Kartonverpackung auf ideale Weise die im Fleischbereich notwendigen Kunststoffkomponenten, die die Schutz-, Hygiene- und Haltbarkeitskriterien abdecken.

Neben den rechtlich nötigen Kennzeichnungserfordernissen finden auf einer Kartongergänzung auch die wesentlichen Herkunft- und Zubereitungshinweise ihren Platz.



© panthermedia.net/getcockandco, Bösmüller

Karton impliziert schon durch seine Materialcharakteristik hohe Qualität und umweltverantwortliche, biologische und nachhaltige Produktionsmethoden. Durch CO₂-neutrale Produktion der Verpackung, unter anderem durch die Bösmüller-for-Climate-Initiative, wird der Umweltaspekt zusätzlich verstärkt.

Funktionalität als Grunderfordernis

Selbstverständlich muss bei all dem die Funktionalität der Verpackung gewährleistet sein. Das klingt logisch, doch oftmals erleben wir als Konsumentinnen und Konsumenten genau das Gegenteil.

Besonders im Handel muss alles stimmen. Geschickt konstruierte Verpackungen geben dem Fleischprodukt die nötige Stabilität, um im Regal die entsprechende Aufmerksamkeit zu generieren. Die Verpackung wird dadurch zu einem wichtigen Verkaufsargument und Markenbotschafter.

Grill-Gesamtkonzept

Verpackung hat nicht nur einen funktionellen Aspekt zum Schutz des Lebensmittels, sie muss einen emotionalen Faktor einbringen, der die positive Kaufentscheidung ermöglicht. Dabei kommt es auf das Zusammenspiel von

Material, Haptik, Funktionalität und Gestaltung an. Gerade bei Fleischverpackungen ist Karton eine optimale Ergänzung, um diesen emotionalen Faktor herzustellen.



”

Karton macht aus einem Stück Fleisch ein Erlebnis und erzählt eine Geschichte.

Doris Wallner-Bösmüller

“

Den Fokus auf den Wert der Verpackung legen

Es gibt also viele Gründe, nicht ausschließlich auf die Kosten der Verpackung zu achten, sondern auf den Wert der Verpackung in ihrer Gesamtheit. Die Grillsaison beweist: Es geht nicht immer um das Billigste, sondern darum, den optimalen Wert für den Kunden zu liefern – dabei unterstützen Kartonverpackungen auf optimale Weise.

Mehrkosten der Verpackung zahlen sich aus:

- Mehr Aufmerksamkeit
- Mehr Platz für Informationen und Geschichten (Storytelling)
- Höherwertiges Empfinden und Emotionalität.

Unser Fazit: „Produzenten, die an eine nachhaltig agierende, regionalbewusste und werteorientierte Zielgruppe adressieren, greifen verstärkt zu Kartonverpackungen. Denn die derart umworbene Grillmeisterinnen und Grillmeister sind meist auch bereit, einen höheren Produktpreis zu bezahlen.“



Kontakt

BÖSMÜLLER PRINT MANAGEMENT – AusDRUCK Ihrer Werte
Ing. Doris Wallner-Bösmüller, Geschäftsführerin
Tel: 02266/68180-0
d.wallner-boesmueller@boesmueller.at
www.boesmueller.at