

Wenn reale Werte den Besitzer wechseln

Immobilien-Marketing und haptische Kommunikation.

WIEN/STOCKERAU. In Österreich wechseln jedes Jahr 90.000 bis 100.000 Immobilien die BesitzerInnen. Darüber hinaus werden jedes Jahr viele Mietverhältnisse neu geschlossen. Wie schnell der Verkauf oder die Vermietung gelingt, hängt primär von einem einzigen Faktor ab: Von der Qualität der Kommunikation! Die Bedeutung der Printprodukte nimmt dabei stark zu!

Wer die Immobilienbranche als eine Spezialdisziplin der Kommunikation betrachtet, hat damit ein oft unterschätztes Faktum erkannt. Denn eine homogene und aufeinander abgestimmte Gesamtstrategie zur Vermarktung, die sich an Qualität als oberstes Gebot orientiert, ist gerade im Premium-Segment unerlässlich.

”

Je überzeugender die Präsentation zu Beginn, desto wahrscheinlicher das Erreichen eines maximalen Erlöses!

“

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance

Diese einfache Wahrheit gilt auch für Immobilien. Je perfekter sich die Immobilie beim ersten Kon-



takt mit den potenziellen InteressentInnen präsentiert, desto mehr Emotionalität entsteht bei den potentiellen KäuferInnen, desto schneller gelingt der Geschäftsabschluss – und desto höher kann der erzielte Preis sein.

Das bedeutet: Ein perfekter Online-Auftritt, Top-Beratungsqualität am Telefon, optimale digitale Exposés, erstklassiger Service beim Erstgespräch bzw. bei der Besichtigung und, wie die Praxis zeigt, hochwertige Drucksorten über die Immobilie sind Faktoren, die ideal zusammenspielen müssen.

Ing. Doris Wallner-Bösmüller, Geschäftsführerin von Bösmüller Print Management, bestätigt dies aus der Praxis: „Als eines der qualitätsführenden Print-Produktionsunternehmen sind wir auch für die Immobilienwirtschaft Partner, um hochwertige Real Estate-Drucksorten herzustellen. Das reicht von umfassenden Immobilien-Übersichtskatalogen großer Anbieter, bis hin zu speziellen Drucksorten für besondere Angebote im Premium-Segment. Damit wird der ohnedies komplexe Entscheidungsprozess im Investitionsgüterbereich entscheidend positiv beeinflusst.“

Das Alleinstellungsmerkmal der Immobilie und des Anbieters werden so für die Interessenten greifbar.

Das Erlebnis vor der Besichtigung

Doris Wallner-Bösmüller weist in diesem Zusammenhang darauf hin, dass sich die Einzigartigkeit der Print-Kommunikation auf das Objekt überträgt: „Durch besondere Fotografie, das perfekt auf die Immobilie abgestimmte Papier und das dafür am besten geeignete Format wird ein hochwertiges Objekt zu einem einzigartigen Erlebnis für die InteressentInnen – und das schon vor der Besichtigung. So entsteht Vorfreude auf das Live-Erleben

und maximiert die Abschlusswahrscheinlichkeit.“

Aus der Praxis berichtet sie: „Kürzlich haben wir für eine absolut hochwertige Luxusimmobilie ein außergewöhnliches Buch produziert. Das beworbene Schloss wurde durch einen Starfotograf inszeniert und fotografiert. Auf dem ausgewählten keramikbeschichteten Papier kamen die strahlenden Farben durch den Druck besonders zur Geltung. Abgerundet durch einen perfekten Goldschnitt empfindet man es so, als würde sich die Immobilie bereits auf die neuen BewohnerInnen freuen.“

Abschließend fasst Doris Wallner-Bösmüller zusammen: „Mit Bösmüller Print Management haben Sie den richtigen Partner für Beratung und Umsetzung von hochwertigen Drucksorten, um den Wirkungsgrad der Immobilie durch gedruckte Informationen zu maximieren!“



Ing. Doris Wallner-Bösmüller
Geschäftsführerin
Bösmüller Print Management
Tel.: 02266/68180-0
d.wallner-boesmueller@boesmueller.at
www.boesmueller.at