

SHORT

Spitz übernimmt Auer-Blaschke zur Gänze



Die bekannte Kokoskuppel firmiert künftig unter der Fahne von Spitz.

Attnang-Puchheim/Spillern. Der Nahrungsmittelproduzent Spitz mit der Zentrale in Attnang-Puchheim (Bezirk Vöcklabruck) in Oberösterreich hat mit 1. August den Süßwarenhersteller Auer-Blaschke zu 100% von der holländischen Continental Bakeries B.V. übernommen. Spitz-Geschäftsführer Josef Mayer kündigte an, die Marke eigenständig weiterführen und die Produktpalette erweitern zu wollen. Produziert werden soll weiterhin am Auer-Standort in Spillern (Bezirk Korneuburg/Niederösterreich).

Auer-Blaschke wurde 1920 als kleine österreichische Bäckerei gegründet. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten 60 Mitarbeiter einen Umsatz von 7,6 Mio. €. Zu den bekanntesten Produkten gehören Tortenecken, Eiswaffeln, „Baumstämme“ oder die Kokoskuppel. Spitz erlöste zuletzt 256 Mio. €, beschäftigt rund 640 Leute und hat eine Exportquote von etwa 45%. (APA)

Social Media Die Online Community des Wiener Großbäckers ermittelt auf Facebook das beste User-Weckerl

Anker: Create your Snack

Die Wurstsemmler ist als Zwischenmahlzeit nicht mehr zeitgemäß, aber was wollen die Kunden sonst?

Wien. Die Wiener Traditionsbäckerei Anker sucht seit 22. August 2013 via Facebook die besten Weckerl-Kreationen.

Bei der Aktion „Anker Wunschweckerl“ können sich User ihr Lieblingsweckerl virtuell zusammenstellen. Das Siegerweckerl aus

„Die Aktion übertrifft unsere Erwartungen bei Weitem. Insbesondere die vielen vegetarischen und ‚leichten‘ Snack-Ideen freuen uns.“

PETER OSTENDORF, ANKER

einem Online-Voting und einer Jury-Verkostung ist ab 31. Oktober in allen Anker-Filialen erhältlich. Als Hauptpreis gibt es 1.500 € zu gewinnen.

Kreative Snackideen

Ein Croissant mit Putenschinken, Paradeiser und Schnittlauch? Oder doch lieber die Laugenbre-



Anker-Vorstand Peter Ostendorf freut sich über die Resonanz der Facebook-Aktion.

ze mit Camembert und Hauslamami? Die Facebook-Aktion „Anker Wunschweckerl“ bietet Usern von www.facebook.com/anker-brot die Möglichkeit, virtuell ihr persönliches Lieblingsweckerl aus einer Vielzahl an Imbisszutaten zu kreieren und anschließend einem Online-Voting zu stellen. Jene fünf

Weckerl-Kreationen, die beim Publikum am besten abschneiden, sowie fünf von Anker ausgewählte Snacks kommen ins Finale. Das Siegerweckerl wird anschließend bei einer Verkostung durch eine fachkundige Jury ermittelt. Ab 31. Oktober 2013 ist dieses schließlich in allen rund 140 Anker-Filia-

len erhältlich; dann können sich Anker-Kunden vom Geschmack des neuen Snacks begeistern lassen.

Anker-Vorstand Peter Ostendorf: „Mit dieser Aktion stellen wir erneut die Snack-Kompetenz von Anker unter Beweis. Denn mit dem Wunschweckerl bekommen unsere Kundinnen und Kunden genau jenen Snack, den sie sich wünschen. Sie haben mit dieser Aktion erstmals die Möglichkeit, das Anker-Sortiment selbst mitzugestalten und mitzubestimmen.“

Online zum Wunschweckerl

Knapp 1.000 individuelle Snack-Variationen und Tausende Votings sind seit 22. August online gestellt worden. Vor allem die große Anzahl an vegetarischen Kreationen, die Vorliebe für dunkles Gebäck und leichte Zutaten (z.B. Putenschinken, Hühnerbrust) ist für Anker ein deutliches Signal.

„Die Aktion übertrifft unsere Erwartungen bei Weitem. Insbesondere die vielen vegetarischen und ‚leichten‘ Snack-Ideen freuen uns. Das zeigt uns auch, dass wir mit unseren letzten Weckerl-Kreationen bereits voll im Trend liegen“, zeigt sich Ostendorf erfreut. Bis 30. September bleibt es jedenfalls spannend: Bis zu diesem Datum können alle Facebook-User noch ihr persönliches Wunschweckerl kreieren. (red)

Passend zur Weihnachtszeit Bösmüller kreiert würfelförmige, gestanzte Kartonverpackung für Pralinen und andere Leckereien

X-MAS CUBE: Exquisite, innovative Verpackung für köstliche Leckereien

Nicht mehr lange, dann beginnt die Adventszeit und mit ihr die Suche nach dem passenden Adventskalender. Für alle Unternehmen, die ihre Süßigkeiten heuer besonders ansprechend für Kunden verpacken wollen, hält Bösmüller eine kreative Lösung bereit.

Bösmüller blickt auf nunmehr 35 Jahre Erfahrung im Druck- und Verpackungsbereich zurück und ist demnach Spezialist für Innovationen hinsichtlich diverser Druckerzeugnisse aus Papier und Karton sowie Verpackungen und Mailings. Für die diesjährige Weihnachtszeit hat sich das kreative Team von Bösmüller etwas Besonderes einfallen lassen.

Der innovative Adventskalender aus Karton, mit 24 gestanzten Fenstern, kann schnell und einfach mit Pralinen, Süßigkeiten oder anderen Leckereien gefüllt werden. Das Highlight der originellen Verpackung ist die Konstruktion und die einzigartige Würfelform sowie eine ausreichend große Fläche für Werbebotschaften – 24 Tage Aufmerksamkeit sind garantiert. Der Würfel kann individuell bedruckt werden und ist zudem lebensmittelkonform. Die kreative Alternative zu herkömmlichen Adventskalendern lässt Genießerherzen höher schlagen, denn schließlich isst das Auge mit.

Passend zum Thema Verpackungen gibt es noch eine weitere Neuigkeit: Der Bösmüller-Verpackungsexperte Zoran Surlina hat am 19. September 2013 die Leitung des neu gegründeten ExpertsClusters „Packaging“ von designaustria übernommen.

Vernetzung vorantreiben

Der ExpertsCluster richtet sich gleichermaßen an Grafik- und ProduktdesignerInnen sowie an all jene, die eine Produktverpackung benötigen. „Unser Ziel ist es, die Vernetzung von Packaging DesignerInnen aller Disziplinen mit Industrie, Handel, Produzenten und Presse zu stärken und die Entwicklung von nachhaltigen Verpackungen voranzutreiben“, so Clustermanager Surlina.

Bösmüller bietet neben individuellen, kreativen Verpackungslösungen auch herkömmliche Drucksorten an. Entdecken Sie diese und weitere Informationen unter www.boesmueller.at/ideen oder kontaktieren Sie uns bei Fragen und Wünschen unter +43 1 214 70 07-0.

www.boesmueller.at/ideen

X-MAS CUBE BY BÖSMÜLLER

Abmessungen: 165 x 165 x 165 mm
Fensteröffnung: 35 x 27 mm
Fachtiefe: 35 mm

