



b2b infotainment portal

NEWS ABONNIEREN



foto: Doris Wallner-Bösmüller und Michael Trünkel © Bösmüller

## Genussvolle Kooperation beim REGAL Branchentreff 2014

Wurstwaren von Trünkel in „Wurst To Go“-Verpackung von Bösmüller.

Zahlreiche Handels- und Industriemanager besuchten den REGAL Branchentreff. Erstmals fand die Veranstaltung auf vergrößerter Fläche mit 80 Ausstellern in der Messe Wien, Halle C, statt. WK-Präsident Christoph Leitl forderte in seiner Ansprache einen Wachstumspakt von Sozialpartnern und Regierung angesichts steigender Arbeitslosigkeit und stagnierender Reallöhne. Diese Forderung unterstützt REGAL. "Die Haushalte brauchen mehr Geld und die Industrie niedrigere Lohnnebenkosten, um die Standorte zu sichern", so Leitl. Nach der Begrüßung durch Manfred Schuhmayer überreichte Leitl die Goldene REGAL Ehrennadel. Unter den Ausgezeichneten: Manfred Denner (Merkur), Leopold Wedl (Markant) und Thomas Schmiedbauer (Wiesbauer). Eurospar-Kaufmann Christian Prauchner wurde als Kaufmann des Jahres geehrt.

### Zukunft von Handel und Marken

Im Symposium drehte sich alles um die Zukunft von Handel und Marken. Auf der Bühne stellte sich etwa Georg Pfeiffer den Fragen von Handelsexperten Peter Schnedlitz. Bei der Podiumsdiskussion nahmen u.a. Martina Hörmer, Daniela Kapelari-Langebner und Martin Engelmänn auf der Bühne Platz. Ein weiteres Highlight war der Vortrag "Das Leben ist ein Abfahrtslauf" von Ski-Legende Armin Assinger.

### Neue Verpackungslösungen aus Karton

Sacherwürstel, scharfe Debreziner, Bauern Berner und Grillsticks von Trünkel wurden den genussaffinen Besuchern des Regal Branchentreffs nicht am gewöhnlichen Pappteller, sondern in der „Wurst To Go“-Verpackung von Bösmüller kredenzt. „Innovative, exzellente Verpackungslösungen aus Karton steigern das nachhaltige Image eines Produktes und letztendlich auch die Wertigkeit. Vor allem in der Lebensmittelbranche trägt eine ansprechende Verpackung maßgeblich zur Kaufentscheidung der Konsumenten bei“, so Doris Wallner-Bösmüller. Neben dem klassischen Hot Dog sei diese Verpackungskreation eine Alternative mit Mehrwert, "denn die multifunktionale, praktische sowie lebensmittelkonforme Kartonverpackung bietet nicht nur ausreichend Platz für Pikantes, sondern dient auch als formgebende Basis für Markenbotschaften."

Bösmüller-Verpackungsexperte und ExpertsCluster „Packaging“ Manager Zoran Surlina hielt einen Fachvortrag zum Thema „Geschmackvolle To Go Verpackungen“ und zeigte anhand von Umsetzungsbeispielen für Feinkosttheke und Handel, wie Verpackungen am Markt wirken. „Wir sehen, dass wir mit unseren Produkten zum Erfolg unserer Kunden beitragen können“, so Doris Wallner-Bösmüller. (red)

[www.boesmueller.at](http://www.boesmueller.at)

[www.regal.at](http://www.regal.at)



[Regal Branchentreff - Fotos G.Langegger](#)  
[2014-06-12](#)  
[\(53 Fotos\)](#)

diese Story versenden