



Betreff: **3. Kinder Business Week in Niederösterreich | 17. - 21. Juli 2017**

Sehr geehrte Geschäftsführung!

Kinder wollen wissen: Das Geheimnis Ihres Erfolges! „Wirtschaft muss bunter werden!“

Unter dem Motto „Entdecke das Geheimnis des Erfolges“ findet die Kinder Business Week NÖ im Sommer 2017 bereits zum dritten Mal statt.

Eine der wichtigsten Aufgaben der Gesellschaft ist es, die Visionen und Ideen und den Glauben an die eigene Kraft in der nächsten Generation zu verankern. Die weitreichende Verantwortung und Wertschöpfung für die Menschen in Österreich, die Unternehmer wie Sie erzielen, ist vielfach nur in Wirtschaftskreisen eine bekannte Tatsache und der breiten Öffentlichkeit zu wenig bewusst.

Gemäß den Vorgaben des Lissabon Protokolls zur Förderung des Unternehmertums und des Unternehmergeistes bei der Jugend, wurde die Kinder Business Week konzipiert.

Mag. Nikolaus Angermayr, Geschäftsführer Media Guide Events GmbH und Initiator:

„Die Kinder Business Week ist ein Lebens- und Kommunikationsprojekt, bei dem viele der besten UnternehmerInnen Österreichs in Kontakt und Austausch mit der Jugend treten. Damit wird der Forderung nach dem bestmöglichen Input in unsere Jugend entsprochen, des weiteren wird hierbei nicht im klassischen Sinn Wissen vermittelt, sondern Wege und Ideen von erfolgreichen Menschen erlebbar gemacht.

Es wird entscheidend für die erfolgreiche Zukunft unseres Landes sein, ob es gelingt, kreative, selbständig denkende und handelnde Bürger mit einer humanistischen Einstellung zu entwickeln. Dies wird auch dazu führen, dass rein von Habgier und ausschließlich von Vorteilsdenken geprägtes Handeln zunehmend von Achtsamkeit und partnerschaftlichen Verhaltensweisen abgelöst wird. Leider haben ganze Branchen vergessen - dass der Mensch im Mittelpunkt des wirtschaftlichen Handelns stehen muss, um der Tätigkeit einen nachhaltigen Sinn zu geben, der über reinen Profit hinausreicht.

Erzählen Sie Ihren Kindern von der Kinder Business Week!

Wir laden Sie hiermit sehr herzlich ein, Ihre Visionen, Gedanken und Erfolgsgeheimnisse der nächsten Generation in Form eines interaktiven Workshops zu präsentieren. Da es um die Vermittlung der Unternehmensphilosophie geht, bitten wir um die Teilnahme des Firmengründers oder Generaldirektors.



Werden Sie Partner der Kinder Business Week!

In den beigefügten Mediadaten finden Sie verschiedene Kooperationsmöglichkeiten, die Kinder Business Week zu unterstützen. Als Partner der KBW profitieren Sie von unserer bereits langjährigen Erfahrung im Bereich Kinder- und Jugendevents. Erlebnispädagogisch bestens aufbereitete Vorträge und Ideenwerkstätten vermitteln den teilnehmenden Kindern nachhaltigen Wert Ihrer Unternehmensphilosophie. Die umfassende Medienpräsenz in den letzten Jahren bestätigt unter anderem den Erfolg unserer Veranstaltung. Unter dem folgenden Link finden Sie den Medienspiegel der Kinder Business Week 2016:

<http://www.kinderbusinessweeknoe.at> (Presseforum, Medienspiegel)

Die Zielsetzung des Projekts ist eine Vermittlung von positiven, erfolgreichen Unternehmensleitbildern an die österreichische Jugend. Durch den direkten Kontakt zu Unternehmerpersönlichkeiten wird der Horizont der Kinder in der Hinsicht erweitert, das Unternehmertum als konkrete Möglichkeit ihrer beruflichen Laufbahn zu begreifen.

Termin:	17. - 21. Juli 2017
Ort:	Wifi, Wirtschaftskammer NÖ Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
Umfang:	50 Unternehmervorträge, Ideenwerkstätten mit Kindern und Unternehmern
Dauer:	1 - 1,5 Stunden (für Ideenwerkstätten auch 2 - 3 Stunden möglich)
Konzept und Veranstalter:	MediaGuide Verlag, Mag. Nikolaus Angermayr
Kosten:	Für alle Kinder kostenlos
Partner:	NÖ Familienland GmbH, Wirtschaftskammer NÖ, Kooperationspartner
Werbefilm zur KBW:	youtu.be/q9WreB_tPiM

Wir hoffen, wir können Sie für diese Idee begeistern, und laden Sie auf ein spannendes, buntes Meeting mit den Kindern im Sommer 2017 ein. Wir sind jederzeit für Zusatzinformationen oder Rückfragen für Sie telefonisch erreichbar.

„Denn, Sie können fortführen was wir begonnen haben. Mit auf den Weg sollten wir Ihnen unseren Glauben und unsere Träume und unsere lieben Gedanken geben.“

Khalil Gibran, Philosoph

Mit kinderfreundlichen Grüßen

Mag. Nikolaus Angermayr
Geschäftsführer und Initiator

Manuela Oppolzer
Projektleitung Kinder Business Week