

BÖSMÜLLER PRINT MANAGEMENT

ERFOLGREICH
VERPACKEN!

MARKUS PURKER
UND DORIS WALLNER-
BÖSMÜLLER:
„Erfolgreiches
Verpacken braucht
das Know How
aller am Prozess
beteiligten Stake-
holderInnen – für
kleine Testmarkt-
Serien bis hin zur
Großvolumen-Pro-
duktion für
internationale
Hersteller.“

Serviceorientiert, ganzheitlich, nachhaltigkeitsorientiert: Bösmüller Print Management ist DER Partner für innovative Verpackungslösungen:

Die Bedürfnisse der Zielgruppe verstehen, das Zusammenspiel verschiedener Berufssparten zu koordinieren und gesamtheitlich zu managen, sowie das Zusammenspiel von Design, Konstruktion, Grafik, Produktion und Logistik machen erfolgreiche Verpackungslösungen aus. Bösmüller hat es sich zur Aufgabe gemacht, als verbindendes Element zu wirken und bringt jahrzehntelange Erfahrung in den Prozess ein.

Wesentlicher Ausgangspunkt dabei ist die Produktpositionierung! Denn die Verpackung kommuniziert im Außen, was das Produkt im Inneren bietet! Egal ob Premium- oder Diskont-KonsumentInnen, ob Bequemlichkeits-, Sicherheits-, Spar- oder PrestigedenkerInnen zur Ware greifen sollen – es gilt, die einmal festgelegte Zielgruppe samt den damit verbundenen Vertriebswegen von der Attraktivität der Produkte optimal zu überzeugen. Ist die Positionierung einmal klar definiert, entscheidet sie über die Material-, Design- und Gestaltungselemente. Umfassende Materialkenntnis unter Berücksichtigung der Materialeffizienz bei der Druckproduktion ist ein „Must“ für erfolgreiches Packaging. Bösmüller Print Management zeichnet sich seit



Foto © Helmut Wallner

vier Jahrzehnten dadurch aus, immer zu den Vorreitern technischer Entwicklungen zu zählen. Das gilt heute mehr als je zuvor.

WICHTIG: ZUHÖREN!

Im Dialog mit KundInnen erarbeitet das Unternehmen, welche Zielgruppen angesprochen werden sollen. Dabei ist wirkliches Zuhören gefragt und interdisziplinäre Kommunikationskompetenz auf allen Ebenen gefordert. Wurden Verpackungen früher zum Schutz von Produkten produziert, steht heute der Kauf-Anreiz im Vordergrund. Dennoch ist eine erfolgreiche Verpackung ein gesamtheitliches Konzept: Schließlich muss die Verpackung Paletten-, Regal- oder mitunter auch Postversandkonform, sowie mit automatisierten Verpackungslösungen bei der Produktherstellung kompatibel sein. Weiters werden auch die Anforderungen, was auf der Verpackung an rechtlichen Informationen Platz finden muss, immer komplexer und verlangen entsprechendes Know-how. Ein hohes Druckproduktions-Know-how rundet den ganzheitlichen Zugang des Unternehmens zum Thema Verpackung ab.

INFO:

Ing. Doris Wallner-Bösmüller
Geschäftsführerin
Bösmüller Print Management
Tel: +43 2266 68180-0
d.wallner-boesmueller@boesmueller.at
www.boesmueller.at