Carton Austria Awards: Karton, natürlich!

Natürliche Materialien und hinreißendes Design kennzeichnen diesmal die Preisträger des 6. Carton Austria Award. Den Preis der CASH Redaktion gewann „Birdhouse“ von Bösmüller. Das Publikum votiere ex aequo für „Recyclay®“ von MM Packaging und „Lederhaas“, ebenfalls von Bösmüller. Die Preisträger wurden bei der Verleihung am 3. Oktober 2023 im Rahmen des Packaging Dialog 2023 ausgiebig gefeiert.

Nach den großen Erfolgen in den vergangenen Jahren hat Österreich auch 2023 wieder seine besten Kartonverpackungen ausgezeichnet. PROPAK Austria, Pro Carton und das CASH haben dafür ihre Kooperation fortgesetzt. Gesucht wurden die besten Faltschachtel-Verpackungslösungen des Landes, und zwar sowohl für den stationären Handel als auch für Onlineshops. Die Kriterien dafür: Wirkung am POS (optisch, haptisch und als Informationsquelle), bei Online-Lieferungen der Moment of Amazement, das Auspack-Erlebnis und selbstverständlich die Nachhaltigkeit.

Horst Bittermann (Pro Carton), Marijana Djuric (MM Neupack Austria), Michael Wadsak (MM Group), Helmut Urbanec (Bösmüller Print Management), Roman Billiani (MM Packaging), Markus Purker (Bösmüller Print Management), Walter Chadim (Bösmüller Print Management), Wolfgang Lederhaas (Lederhaas Cosmetics), Florian Fuchs (PROPAK Austria Faltschachtelindustrie, MM Packaging), Margaretha Jurik (CASH)

Preisübergabe

Die Preise wurden übergeben von Margaretha Jurik, Chefredakteurin von CASH, sowie von Florian Fuchs, Sprecher PROPAK Austria Faltschachtelindustrie, und Horst Bittermann, Director General Pro Carton. Die Preisverleihung fand im festlichen Rahmen des Packaging Dialogs 2023 statt, des Marketing Events für die Verpackungs-Supply Chain. Theresa Imre, Gründerin und Geschäftsführerin von markta, sprach dort über ihren Erfolg mit „markta“, Pro Carton Director General Horst Bittermann informierte über aktuelle Entwicklungen bei den EU-Verordnungen. Eine hochkarätige Podiumsdiskussion mit Evelyn Wolfslehner vom Klimaministerium, moderiert von Margaretha Jurik, krönte das Event.

Birdhouse

Das innovative Futterhäuschen aus hochwertigem Naturkarton ist ebenso attraktiv wie praktisch. Es eignet sich perfekt als Geschenk und sinnstiftendes „Mitbringsel“. Das Futterhäuschen ist mit wenigen Handgriffen einsatzbereit und wird anschließend mittels beiliegender Schnur in einen Baum oder unter das Vordach gehängt oder einfach an einen möglichst wettergeschützten und erhöhten Platz gestellt. Ideal auch für Terrasse und Balkon, so können die Vögel aus nächster Nähe beobachtet werden. Das Häuschen ist bereits mit Premium-Wildvogelfutter vom Gut Hardegg befüllt. Ein ökologischer und umweltfreundlicher Blickfang.

Die Begründung der Jury

Die Faltschachtel “BIRDHOUSE”, von Bösmüller Print für Gut Hardegg hat die Jury überzeugt, und zwar aus mehreren Gründen: Zum einen ist die Verbindung von Verpackung und Produkt in dieser Intensität und Ausformung die ausgesprochene Königsklasse. Die Verpackung ist durchdacht, einfach verständlich in der Handhabung, komplett einsetzbar und zwar im Sinne des Produktes. Hochwertiges Vogelfutter gleich in ein Futterhäuschen zu verpacken ist alleine schon deshalb absolut nachhaltig und daher genial, weil die Produkteigenschaften komplett in der Verpackung widergespiegelt werden. Daraus ergibt sich ein zusätzlicher Mehrwert, die Verpackung ersetzt dadurch vollständig ein weiteres Produkt (Vogelhaus). Das holistische Konzept ist von Anfang bis zum Ende sinnvoll und praktisch gedacht, die Charaktereigenschaften des Werkstoffs Karton werden hier als hohe Schule von Verpackung in Szene gesetzt.

Sigerprojekte

Recyclay® Espresso Cups

Außergewöhnliches entsteht, wenn Know-how mit Sorgfalt umgesetzt wird. MM hat für die Nespresso-Tassen aus Recyclay® (einem Material, das vollständig aus wiedergewonnener Porzellanerde hergestellt wird; patentiert und hergestellt von Revol, einem Porzellanhersteller aus Frankreich) diese Verpackung mit integriertem Einsatz im nachhaltigen Look produziert. Das ungestrichene Verpackungsmaterial wurde einfarbig weiß bedruckt und spiegelt den umweltfreundlichen Gedanken wider, den nicht nur der Kunde, sondern auch der Hersteller verfolgt. Das farbenfrohe Sleeve zeigt Flechtmuster simbabwischer Binga-Körbe und ist das Werk des zeitgenössischen Künstlers Kombo Chapfika. Dieses neu interpretierte Designmuster ziert auch die Espressotassen und sorgt für ein stimmiges Erscheinungsbild zwischen Produkt und Verpackung.

Polygon-Faltschachteln

„Lederhaas“Lederhaas Cosmetics gestaltet seine Produktlinien nach sogenannten Naturreichen (pflanzlich, mineralisch, tierisch) und deren natürlichen, oft auch geometrischen Formen. Neben den bestehenden Serien wurde das Spektrum nun um Bienenkosmetik erweitert. Die Honey Bee Edition bündelt die regenerative Kraft von Bienenprodukten mit kraftvollen Antioxidantien, bioaktiven Lipiden und natürlichen Hightech-Wirkstoffen. Sowohl die Umverpackung als auch das Etikettendesign greifen die Geometrie von Bienenwaben auf. Aus der gleichmäßigen Sechseck-Struktur der Bienenwabe wurden Teil-Dreiecke entnommen und variiert. Naturfarbtöne dominieren, Dekorelemente aus Silberfolie verleihen der beinahe skulpturalen Form Eleganz und Anmut.

Save the Date: Der nächste Packaging Dialog findet am 8. Oktober 2024 statt, wieder um 17:00 Uhr in der Marx Restauration.

Mehr unter: www.procarton.com
oder: www.propak.at