

# Vierfach nominiert. Ein Golden Pixel für Bösmüller.

Mit vier Projekten auf der Shortlist und einem Sieg bestätigt Bösmüller Print Management seinen Anspruch auf Exzellenz.

Beim Golden Pixel Award 2025 setzte Bösmüller Print Management ein deutliches Zeichen. Das Unternehmen schaffte es mit vier Projekten auf die Shortlist – und holte in einer Kategorie den begehrten Award.

**Vier Einreichungen.  
Vier Kategorien.  
Eine Auszeichnung.**

- In der Kategorie *Direct Mail & Transpromo* wurde das Self-mailing „up in die Zukunft“ für Hutchison Drei Austria mit dem Golden Pixel Award ausgezeichnet. Das Projekt verbindet Lentikulardruck mit einer präzise entwickelten Pop-up-Mechanik. Das Ergebnis ist kein klassisches Mailing, sondern ein Erlebnis: Bewegung, Tiefe, Überraschung – technisch anspruchsvoll umgesetzt und strategisch klar positioniert. Print wird hier zum aktiven Kommunikationsträger.
- In der Kategorie *Geschäftsberichte* überzeugte der „**Martin Schiefer Supersize Nachhaltigkeitsbericht**“. Ein Bericht mit klarer Struktur, inhaltlicher Substanz und einer Gestaltung, die Haltung sichtbar macht.
- In der Kategorie *CrossMedia-Projekte* wurde der **WALD-Kalender 2025** der Österreichischen Bundesforste AG nominiert. Zum 100-jährigen Jubiläum er-



Sibel Bayraktaroglu, Markus Purker und Isabella Reisenhofer (v.l.) bei der Verleihung der 23. Golden Pixel Awards an der Graphischen in Wien.

zählt das Projekt die Geschichte des Unternehmens aus der Perspektive eines Baumes – ergänzt durch ein Videoformat. Print und Bewegtbild greifen hier konzeptionell ineinander.

- In der Kategorie *Packaging/Promotion* schaffte es der „**Grillmeister 6er-Träger**“ für Kotányi auf die Shortlist. Ein hochwertiges Promotion-Format mit augenzwinkernder Referenz an klassische Bierträger – funktional durchdacht, markengerecht inszeniert, präzise produziert. Die vier Projekte stehen für unterschiedliche Aufgabenstellungen

– von Nachhaltigkeitskommunikation über CrossMedia-Storytelling bis hin zu Packaging und High-Impact-Mailings. Was sie verbindet, ist der Anspruch an Qualität, technische Perfektion und Wirkung.

Bösmüller Print Management wurde in den vergangenen Jahren mehrfach mit dem Golden Pixel Award ausgezeichnet. Die erneuten Nominierungen und der Sieg 2025 unterstreichen die Rolle des Unternehmens als innovativer Partner für Marken, die Druck nicht als Standardleistung begreifen, sondern als strategischen Hebel.

In einem Umfeld, in dem Aufmerksamkeit zur knappen Ressource geworden ist, entstehen Differenzierung und Vertrauen dort, wo Gestaltung, Materialität und Umsetzung konsequent zusammengedacht werden. Genau darin liegt die Stärke von Bösmüller Print Management – und genau das wurde beim Golden Pixel Award 2025 sichtbar.

**Ing. Doris Bösmüller**  
Gesellschafterin  
und Markenbotschafterin  
**Markus Purker**  
Geschäftsführung  
Bösmüller Print Management  
Tel.: 02266/68180-0  
office@boesmueller.at  
www.boesmueller.at



**up in die Zukunft**  
Hutchison Drei Austria  
Kat: Direct Mail & Transpromo



**Supersize Nachhaltigkeitsbericht**  
Martin Schiefer Rechtsanwälte  
Kat.: Geschäftsberichte



**WALD-Kalender 2025**  
Österreichische Bundesforste AG  
Kat.: CrossMedia-Projekte



**Grillmeister 6er-Träger**  
Kotányi  
Kat.: Packaging/Promotion