DRUCKEREI BÖSMÜLLER PRINT MANAGEMENT

Drei Nominierungen beim Carton Austria Award 2026.

Europäischer Platinpreis für Kotányi-Verpackung

Drei Projekte zeigen, wie bei Bösmüller Verpackungsentwicklung und Produktion zusammenspielen.

Eine Verpackung kann schon beim Öffnen erzählen, was in ihr steckt. Für Kotányi „No need for meat“ entwickelte Bösmüller Print Management eine kompakte Schachtel mit Tragegriff und verdecktem Magnetverschluss. Das Auspacken wird zum Teil der Produktpräsentation. Beim European Carton Excellence Award 2026 wurde diese Eigenentwicklung mit **Food Platinum** ausgezeichnet.

Von der Produktidee zur fertigen Verpackung

„Eine perfekte Verpackung entsteht im Dialog“, sagt Ing. Doris Bösmüller, Gesellschafterin und Markenbotschafterin. Bösmüller entwickelt die Konstruktion und Verschlüsse, berät bei der Kartonwahl und begleitet die grafische Umsetzung. Dabei wird geprüft, wie Form und Material beim Befüllen und Transport funktionieren. Druck, Veredelung und Verarbeitung werden von Anfang an mitgedacht. Für Hersteller zählt, dass sich eine Idee in der gewünschten Auflage zuverlässig produzieren lässt. Produziert wird in Österreich; Konfektionierung und Logistik können übernommen werden. **Die Zertifizierung nach ISO 22000 bestätigt überprüfte Abläufe für die Lebensmittelsicherheit.**



Hilton: „Gustav Klimt“ – stabile, zweiteilige Hohlwandschachtel für Torten



Vienna Bites: Glasverpackung mit Weißdruck auf naturfarbenem Karton

EUROPEAN CARTON EXCELLENCE AWARD'26 – 30 EDITIONS ONE SUSTAINABLE VISION

FOOD PLATINUM AWARD

CARTON AUSTRIA AWARD 2026 – PRO PAK CASH

Drei Produkte, drei unterschiedliche Anforderungen

Beim Carton Austria Award 2026 sind neben „No need for meat“ zwei weitere Bösmüller-Projekte nominiert. Die Tortenschachtel „Gustav Klimt“ für Hilton Hotels in Vienna erhält durch ihre zweiteilige Hohlwandkonstruktion Festigkeit und Formstabilität. Der fünffarbige Druck mit Skala und Gold nimmt Bezug auf Wiener Kunst und Backtradition. Bei „Vienna Bites“ für den Wiener Tourismusverband wird die Eigenfarbe des Kartons Teil der Gestaltung. Einfarbiger Weißdruck lässt zwei unterschiedliche Druckbilder entstehen; die Faltschachtel mit Einstecklasche und Kuvertboden nimmt ein Glas auf.



Kotányi: „No need for meat“ – Eigenentwicklung mit Tragegriff und Magnetverschluss



Markus Purker, Geschäftsführer und Ing. Doris Bösmüller, Gesellschafterin Bösmüller Print Management

„Eine Verpackung muss zum Produkt passen – und zu dem, was der Kunde damit erreichen will“, sagt Geschäftsführer Markus Purker. Die drei nominierten Projekte zeigen, wie unterschiedlich die Antworten darauf ausfallen können: ein besonderer Moment beim Auspacken, sicherer Transport oder eine Gestaltung, die aus dem Material selbst entsteht. Die beste Verpackung macht sichtbar, was das Produkt besonders macht.

Wir freuen uns auf Sie:

Bösmüller Print Management
Markus Purker
Josef-Sandhofer-Straße 3,
2000 Stockerau
Tel: +43 2266 68180-0
m.purker@boesmueller.at
www.boesmueller.at